

Vejledning vedr. ”bragt i omsætning”

Produkter er underlagt krav om ecodesign og/eller energimærkning, hvis de er bragt i omsætning efter reglerne for produkttypen er trådt i kraft. Er produktet bragt i omsætningen inden reglerne træder i kraft, vil produktet ikke være underlagt disse regler.

Det afgørende er derfor, hvornår et produkt er ”bragt i omsætning”.

Kommissionens uddybning af reglerne om ecodesign og energimærkning findes i “The Blue Guide on the implementation of EU product rules” fra 2016. BlueGuiden findes nedenfor i .pdf-format i både en engelsk og en dansk version. BlueGuiden definerer ”bragt i omsætning” således:

”Et produkt bringes i omsætning i EU, når det første gang bliver gjort tilgængeligt.”
(BlueGuiden afsnit 2.3)

”Et produkt er gjort tilgængeligt på markedet, når det er leveret med henblik på distribution, forbrug eller anvendelse på Unionens marked som led i erhvervsvirksomhed mod eller uden vederlag.” (BlueGuiden afsnit 2.2)

Det betyder, at produktet er bragt i omsætning, når producenten/importøren i EU/EØS har gjort det tilgængeligt ved, at:

1. overdrage produktets ejendomsret til en distributør/forhandler/slutbruger i EU/EØS, eller
2. udbyde produktet selv via direkte salg til slutbrugeren i EU/EØS f.eks. via en webshop, butik eller lign.

Det er således kun producenten eller importøren, der kan bringe et produkt i omsætning.

Overdragelsen af ejendomsretten gælder uanset valg af salgsmetode, om der foreligger en betaling, eller om overdragelsen er gratis.

Bemærk her, at ovenstående regler for at bringe i omsætning gælder for det enkelte *produkt-eksemplar*. Såfremt et produkt har været bragt i omsætning inden reglernes ikrafttræden, og der foretages en bestilling af flere eksemplarer af samme produktmodel *efter* reglernes ikrafttræden, vil denne nye leverance være omfattet af de nye regler. Dermed kan genbestillingen ikke udbydes lovligt i EU/EØS, hvis produkt-eksemplarerne ikke lever op til de nye regler.

Yderligere definitioner:

Importør: Enhver fysisk eller juridisk person i EU/EØS, der som led i sin erhvervsudøvelse bringer et energirelateret produkt fra et tredjeland i omsætning indenfor EU/EØS.

Producent: Den fysiske eller juridiske person, der producerer energirelaterede produkter, som er omfattet af regler om ecodesign og/eller energimærkning, med henblik på produkternes omsætning eller ibrugtagning under producentens navn eller varemærke eller med henblik på producentens egen anvendelse.

Forhandler: En detailhandler eller anden fysisk eller juridisk person, som udstiller, sælger, herunder på afbetaling, eller udlejer produkter, der er bestemt til slutbrugere¹.

Leverandør: Producenten eller dennes repræsentant i EU/EØS, der bringer et energirelateret produkt i omsætning eller ibrugtager det på EU/EØS' marked, eller importøren. Hvis der ikke findes en producent, repræsentant eller importør, vil den ansvarlige for produktet være enhver fysisk eller juridisk person, der bringer produktet i omsætning eller ibrugtager det.

Slutbruger: En fysisk eller juridisk person, der ibrugtager et energirelateret produkt. En slutbruger kan både være en privatperson, men også en virksomhed, som handler i ikke-erhvervsmæssigt øjemed.

Repræsentant: Enhver fysisk eller juridisk person, der er etableret i EU/EØS, og som har fået skriftligt mandat fra producenten til i dennes navn at opfylde alle eller en del af forpligtelserne i loven eller regler fastsat i medfør af loven eller en delegeret retsakt.

Distributør: En fysisk eller juridisk person, der distribuerer/videresælger produkter til andre virksomheder. En grossist er f.eks. en distributør

Reglerne om "bragt i omsætning" i direktiverne om ecodesign og energimærkning² er implementeret i dansk lovgivning i energimærkningslovens³ § 2, og ecodesignlovens⁴ § 2.

¹ LOV nr 455 af 18/05/2011

² Europa-Parlamentets og rådets direktiv 2009/125/EF af 21. oktober 2009 om rammerne for fastlæggelse af krav til miljøvenligt design af energirelaterede produkter og Europa-Parlamentets og rådets direktiv 2010/30/EU af 19. maj 2010 om angivelse af energi-relaterede produkters energi- og ressourceforbrug ved hjælp af mærkning og standardiserede produkt-oplysninger

³ Lov nr. 455 af 18/05/2011

⁴ Lovbekendtgørelse nr. 1068 af 15/09/2010

Eksempel:

En importør, der ikke afsætter direkte til slutbrugerne, - men derimod til distributører og forhandlere, importerer et parti produkter fra en producent udenfor EU/EØS, inden der træder ecodesign- og/eller energimærkningskrav i kraft. Importøren kan se, at produkterne ikke lever op til de kommende ecodesign- og/eller energimærkningskrav.

Da reglerne træder i kraft, ligger produkterne fortsat på importørens lager og er ikke videregivet til hverken en distributør eller forhandler..

Hvornår er disse produkter bragt lovligt i omsætning? Hvornår er de ikke bragt i omsætning?

Produkter, som ligger på importørens lager, er IKKE bragt i omsætning og må derfor IKKE markedsføres/sælges videre i EU/EØS efter reglernes ikrafttræden.

Havde importøren overdraget ejendomsretten til en distributør/forhandler *inden* reglernes ikrafttræden, ville partiet være bragt i omsætning, og ville derfor lovligt kunne markedsføres/sælges i EU/EØS *efter* reglernes ikrafttræden.

Forbehold:

Energistyrelsens ovenstående vejledning er ikke juridisk bindende. En bindende fortolkning kan udelukkende foretages af EU-domstolen.